

# EDUCACIÓN PLÁSTICA, VISUAL Y AUDIOVISUAL

## 2º ESO

### *Contenidos mínimos*

---

#### ***Bloque 1: Dibujo Técnico***

- *Herramientas e instrumentos del dibujo técnico: lápices, compás, regla, escuadra y cartabón.*
- Paralelismo y perpendicularidad. Segmentos: Trazados y operaciones.
- Lugares geométricos: bisectriz, mediatriz y circunferencia. Formas geométricas planas: triángulos clasificación, cuadriláteros, polígonos regulares e irregulares. Clasificación. Aplicación en diseños geométricos.
- Tangencias, óvalos y ovoide.
- Proporción y escalas. Simetría y semejanza.
- Composiciones modulares
- *Presentación, la limpieza y la exactitud en la elaboración de los trazados técnicos.*

#### ***Bloque 2: La expresión plástica***

- Valores expresivos del punto, la línea y el plano
- Esquemas de composición. Proporción, equilibrio y ritmo
- Simetría y asimetría. Análisis gráfico de estructuras naturales orgánicas e inorgánicas.

- Teoría del color. Fundamentación física. Colores luz, colores pigmento. Propiedades y dimensiones. Relatividad del color. Círculo y escalas cromáticas Valores expresivos y psicológicos.
- La textura. Cualidades expresivas. Tipos de texturas con finalidad expresiva.
- El módulo. Composiciones modulares. Giros y traslaciones. Formas modulares bidimensionales básicas
- Proporción y rasgos expresivos.
- Construcción de formas tridimensionales. Técnicas tridimensionales.

### ***Bloque 3: La comunicación audiovisual***

- Elementos del proceso de comunicación. Comunicación visual y audiovisual. Lenguaje visual. Lenguaje audiovisual. Medios de creación artística: arquitectura, escultura, pintura, diseño, fotografía, cómic, cine, televisión, prensa, publicidad. Finalidades de las imágenes: informativa, comunicativa, expresiva y estética.
- Estructura formal de las imágenes .Imágenes figurativas y abstractas. La imagen representativa y la imagen simbólica. Símbolos y signos (anagramas, logotipos, marcas y pictogramas). Signos convencionales (significantes y significados). Modos expresivos utilizados en mensajes publicitarios, gráficos, visuales y audiovisuales.
- Percepción visual. Leyes de la Gestalt. Ilusiones ópticas.
- Niveles de iconicidad de la imagen. La imagen representativa y la imagen simbólica. Símbolos y signos (anagramas, logotipos, marcas y pictogramas).

- Recursos de las tecnologías de la información y la comunicación. Cámara fotográfica, cámara de vídeo, programas informáticos, etc.

## *Criterios de calificación 2º ESO*

---

El alumnado ha de de mostrar interés por la asignatura. Dicho interés se plasma en asistencia, puntualidad, trayendo la carpeta con todo el material, manteniendo en buenas condiciones lápices, pinturas, compás etc. y aprovechando el tiempo e intentando realizar la tarea propuesta. Han de presentar los resúmenes de los temas sin faltas de ortografía y han de completar las tareas propuestas para casa.

La nota de cada Evaluación se basa en las calificaciones de los trabajos ó láminas (50%), un examen al final del trimestre si el profesor lo considera necesario (30%) y la actitud e interés mostrado (20%)

Las láminas serán presentadas en la fecha que determine el profesor, siendo penalizado el alumno que las entregue con retraso con una nota inferior que determinará el profesor según el tiempo de retraso y las circunstancias del alumno.

El alumnado tiene la posibilidad de recuperar durante la siguiente evaluación las evaluaciones suspendidas revisando y completando los trabajos o láminas que no alcancen los mínimos ó haciendo un examen de recuperación.

*En la convocatoria extraordinaria todos los alumnos evaluados negativamente deberán realizar un examen de los contenidos mínimos de la asignatura (60% de la nota) y entregar los trabajos que el profesor, previamente les haya exigido (40% de la nota).*

