

PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE	
PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE MÓDULO	

DEPARTAMENTO	TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	CURSO	2024 / 2025
CICLO FORMATIVO	CFGS PATRONAJE Y MODA		
MÓDULO PROFESIONAL	MODA Y TENDENCIAS		
PROFESORADO	MARÍA LUISA VELILLA GARZA		
CÓDIGO	0264	HORAS ANUALES	133/124 reales
		HORAS SEMANALES	4

INTRODUCCIÓN

Según ORDEN ECD/865/2024, de 25 de julio, por la que se aprueban las Instrucciones para los Institutos de Educación Secundaria de la Comunidad Autónoma de Aragón en relación con el curso 2024/2025, las programaciones de Formación Profesional se ajustarán al artículo 100 del Decreto 91/2024. Programaciones didácticas de las ofertas de Grado D y Grado E.

Normativa marco de ordenación de la FP

- Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional.
- Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional.
- Decreto 91/2024, de 5 de junio, del Gobierno de Aragón por el que se establece la Ordenación de la Formación Profesional del Grado D y del Grado E en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Identificación del título

- Real Decreto del Título: Real Decreto 954/2008, de 6 de junio, por el que se establece el título de Técnico Superior en Patronaje y Moda y se fijan sus enseñanzas mínimas.
- Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo, por el que se modifican determinados reales decretos por los que se establecen títulos de Formación Profesional de grado superior y se fijan sus enseñanzas mínimas.
- ORDEN ECD/843/2024, de 25 de julio, por la que se regulan aspectos organizativos del currículo y se establecen los currículos de determinados Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Superior para la Comunidad Autónoma de Aragón
- Oferta de Grado: D
- Modalidad: presencial
- Cualificaciones profesionales incluidas en el título: no se corresponde con ninguna unidad de

competencia UC.

- La formación del módulo contribuye a alcanzar los objetivos generales: b), d), j), k) y l) del ciclo formativo y las competencias: b), d, i), j) y k) del título.
- Esta programación se desarrollará de forma modular en el 1º, 2º y 3º trimestre y en parte del 3º trimestre de forma Inter modular junto con los módulos de Materiales en textil, confección y piel, Patronaje industrial en textil y piel y Técnicas en Confección

a) RESULTADOS DE APRENDIZAJE SUSCEPTIBLES DE SER ADQUIRIDOS EN LA EMPRESA

Ninguno. El módulo de Moda y Tendencias no dualiza ningún resultado de aprendizaje

b) LOS CONTENIDOS QUE SE VAN A IMPARTIR EN EL CENTRO DOCENTE ASOCIADOS A CADA RESULTADO DE APRENDIZAJE, JUNTO CON SUS CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Se recogen en cada una de las tablas correspondientes a cada trimestre

El módulo de Moda y Tendencias 133 h está compuesto de las siguientes unidades formativas:

- UF0264_13. Indumentaria
- UF0264_23. Colorimetría
- UF0264_33. Dibujo aplicado al diseño

Los resultados de aprendizaje son los siguientes:

- RA-1 Justifica las razones del hombre para vestirse analizando sus motivaciones.
- RA-2 Identifica las características de la indumentaria a lo largo de la historia humana, relacionándolas con la evolución histórica, con los estilos de vestir y con las tendencias del momento.
- RA-3 Identifica los factores que influyen en la evolución de la indumentaria relacionándolos con los avances tecnológicos y con el concepto de moda a lo largo de la historia.
- RA-4 Elabora «paletas» de color y textura para su aplicación a la confección, justificando la composición de estas en relación con el propósito buscado en cada caso.
- RA-5 Esboza prendas de vestir, justificando la gama de color elegida y la combinación de texturas seleccionada
- RA-6 Identifica tendencias de moda valorando la información relevante en relación con el sector de población al que se dirige y a la temporada considerada

ESTOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE SE CORRESPONDEN CON LAS SIGUIENTES UT

UT1: Justificación y motivación de la indumentaria humana. RA-1 (4h)	PRIMER TRIMESTRE 40h
UT2: Indumentaria y su evolución a lo largo de la historia hasta el Siglo XVIII. RA-2 y RA-3 (16h)	
UT3: Dibujo aplicado al Diseño. RA-5 (20h)	
UT4: Identificación de las características de la indumentaria: Siglos XIX ,XX y XXI. RA-2 y RA-3 (22h)	SEGUNDO TRIMESTRE 42h
UT3: Dibujo aplicado al Diseño. RA-5 (20h)	
UT5: Elaboración de "paletas" de color para la confección RA-4 (20 h)	TERCER TRIMESTRE 42h
UT-6 Identificación de tendencias RA-6	
UT3: Dibujo aplicado al Diseño. RA-5 (2 h)	

1ª EVALUACIÓN				
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 1 /UT 1/ (MODULAR)				
TÍTULO: JUSTIFICACIÓN Y MOTIVACIÓN DE LA INDUMENTARIA HUMANA.				
OBJETIVOS: La formación del módulo contribuye a alcanzar los objetivos generales: b), d), j), k) y l) del ciclo formativo.				
COMPETENCIAS PROFESIONALES Y PARA LA EMPLEABILIDAD : Este módulo no está asociado a ninguna unidad de competencia, sí que contribuye a las competencias b), d), i), j) y k) del título.				
Resultados de Aprendizaje	Criterios de evaluación	Contenidos PRIMER TRIMESTRE	Indicadores de logro / Tareas/ Evidencias	Tiempo
RA-1 Justifica las razones del hombre para vestirse analizando sus motivaciones.	RA-1 a) Se han analizado las razones relacionadas con la protección como motivación para vestirse b) Se han analizado razones como el pudor y el adorno como motivación para vestirse. c) Se han analizado las razones de índole social (posición social, integración, diferenciación de los demás, entre otras) como motivación para vestirse. d) Se han analizado otras razones como motivaciones para vestirse.	UF0281_13. Indumentaria. Duración: 20 de 30h UT1. Justificación y motivación de la indumentaria humana: - Protección. - Pudor. - Adorno. - Diferenciación. - Posición social. - Integración. - Pertenencia a un grupo.	-Mediante pruebas que evalúan el conocimiento y la comprensión de los estudiantes a través de preguntas abiertas o de opción múltiple.	4 h
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 2 /UT 2/ (MODULAR)				
TÍTULO: HISTORIA DE LA INDUMENTARIA HASTA EL SIGLO XVIII				
Resultados de Aprendizaje	Criterios de evaluación	Contenidos PRIMER TRIMESTRE	Indicadores de logro / Tareas/ Evidencias	Tiempo
RA-2 Identifica las características de la indumentaria a lo largo de la historia humana, relacionándolas con la evolución histórica, con los estilos de vestir y con las tendencias del momento. RA-3 Identifica los factores que influyen en la evolución de la indumentaria relacionándolos con los avances tecnológicos y con el concepto de moda a lo largo de la Historia (hasta el Siglo XVIII)	RA-2 a) Se ha relacionado la historia de la indumentaria con la de la humanidad. b) Se han identificado las características de la indumentaria en la Prehistoria y Edad Antigua c) Se han identificado las características de la indumentaria en la Edad Media y el Renacimiento d) Se han identificado las características de la indumentaria en el Barroco y el Rococó RA-3 a) Se han identificado los factores en la evolución de la indumentaria hasta el Siglo XVIII b) Se ha relacionado esta evolución con los avances tecnológicos	UT2 . Indumentaria y su evolución a lo largo de la historia hasta el Siglo XVIII. -Fenómenos políticos, militares y culturales. - Factores que influyen en el modo del vestir en la historia de la humanidad. - La indumentaria del hombre primitivo y las primeras civilizaciones. - La indumentaria desde los grandes imperios de la antigüedad hasta la Edad Media. - La indumentaria desde la Edad Media hasta finales del Siglo XVIII	-Mediante pruebas que evalúan el conocimiento y la comprensión de los estudiantes a través de preguntas abiertas o de opción múltiple. -Mediante pruebas de identificar imágenes relativas a la indumentaria de cada época estudiada. - Mediante pruebas de relacionar avances en indumentaria textil con su época	16h

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 3 /UT 3/ (MODULAR)				
TÍTULO: DIBUJO APLICADO A LA INDUMENTARIA				
Resultados de Aprendizaje	Criterios de evaluación	Contenidos PRIMER TRIMESTRE	Indicadores de logro / Tareas/ Evidencias	Tiempo
RA-5 Realiza esbozos de moda a mano con las proporciones adecuadas de los figurines. Y utiliza aplicaciones informáticas para diseño.	RA-5 a) Se han elaborado esbozos de prendas de vestir a mano en figurín con proporciones adecuadas. b) Se han elaborado esbozos de prendas de vestir mediante aplicaciones informáticas	UF0281_13. Dibujo aplicado al diseño. Duración: 20 de 68h UT3. Elaboración de esbozos de prendas de vestir: - Esbozo en dos y tres dimensiones. - Esbozos de moda. Tipos. - Realización de esbozos de moda - Proporciones en la realización de figurines. -Aplicaciones informáticas para diseño.	PARTE PRÁCTICA - Cuaderno de dibujo a mano: -Dibujos de figurines con las proporciones adecuadas -Dibujos de figurines vestidos con la indumentaria propia de las épocas estudiadas. -Aprendizaje del dibujo digital - Mediante el programa ADOBE Illustrator y la realización de diferentes prendas sencillas : -Camiseta básica -Falda de tubo -Camisa entallada con sardineta. - Pantalón tipo chinos	20h
TOTAL EVALUACIÓN 1ª				40h

2ª EVALUACIÓN				
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 4 /UT4 / (MODULAR)				
TÍTULO: HISTORIA DE LA INDUMENTARIA MÁS RECIENTE SIGLOS XIX, XX, XXI				
OBJETIVOS: La formación del módulo contribuye a alcanzar los objetivos generales: b), d), j), k) y l) del ciclo formativo .				
COMPETENCIAS PROFESIONALES Y PARA LA EMPLEABILIDAD : Este módulo no está asociado a ninguna unidad de competencia, sí que contribuye a las competencias b), d, i), j) y k) del título.				
Resultados de Aprendizaje	Criterios de evaluación	Contenidos 2º TRIMESTRE	Indicadores de logro / Tareas/ Evidencias	Tiempo
RA-2 Identifica las características de la indumentaria a lo largo de la historia humana, relacionándolas con la evolución histórica, con los estilos de vestir y con las tendencias del momento.	RA-2 a) Se ha relacionado la historia de la indumentaria en el S XIX con la de la humanidad. b) Se han clasificado diseños de prendas de vestir de algunos de los diseñadores de moda más importantes de los siglos XIX y XX en función de criterios estilísticos. c) Se ha reconocido la tendencia en la obra de diferentes autores. d) Se ha analizado el papel de la mujer en la estructura industrial y social y su	UT4. Historia de la Indumentaria Identificación de las características de la indumentaria, Siglos XIX, XX y XXI su evolución y sus avances tecnológicos -Diseños de moda actuales. -Los cambios sociales y la entrada de la mujer en el mundo laboral: su repercusión en la moda. -Diseños de alta costura. Características	Mediante pruebas que evalúan el conocimiento y la comprensión de los estudiantes a través de preguntas abiertas o de opción múltiple. - Mediante pruebas de identificar imágenes relativas a las indumentarias de cada época estudiada. - Mediante pruebas de relacionar avances en indumentaria textil con su época	12 h

RA-3 Identifica los factores que influyen en la evolución de la indumentaria relacionándolos con los avances tecnológicos y con el concepto de moda a lo largo de la Historia	repercusión en la moda del vestir. e) Se han descrito las características básicas del diseño de alta costura y «prêt-à-porter». f) Se han valorado las ventajas e inconvenientes en la confección de diseños de alta costura y «prêt-à-porter» RA-3 a) Se han relacionado los fenómenos industriales con la organización de los procesos industriales y la aparición de nuevas tecnologías. b) Se ha analizado la aparición de la máquina de coser y su influencia en la transformación del vestido y su proceso de confección. c) Se ha relacionado el avance tecnológico con la aparición de las diferentes temporadas anuales de modo de vestir, apareciendo el concepto «moda». d) Se han identificado los acontecimientos tecnológicos y los cambios en las maneras, modos y estilos de vestir. e) Se ha razonado la aparición del diseñador de moda y sus funciones. f) Se ha descrito la organización actual de la moda, las temporadas y las pasarelas.	funcionales y técnicas. -Diseños de «prêt-à-porter». Características funcionales y técnicas. -La figura del diseñador. -Problemas en la confección de los diseños de alta costura y su solución. -Problemas en la confección de diseño «prêt-à-porter» y su solución	PARTE PRÁCTICA: a) Trabajo individual de investigación sobre uno de los grandes diseñadores de los siglos XIX y XX .Se realizará mientras el alumnado se encuentre en la dual, del 18/02 al 18/03.	10 h
---	--	---	--	--------------------

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 5 /UT3/ (MODULAR)

TÍTULO: DIBUJO APLICADO A LA INDUMENTARIA

Resultados de Aprendizaje	<u>Criterios de evaluación</u>	Contenidos 2º TRIMESTRE	Indicadores de logro / Tareas/ <u>Evidencias</u>	Tiempo
RA-5 Realiza esbozos de moda a mano con las proporciones adecuadas de los figurines. Y utiliza aplicaciones informáticas para diseño.	RA-5 a) Se han realizado esbozos de moda con las proporciones adecuadas en la realización de figurines. b) Se han elaborado esbozos de prendas de vestir mediante aplicaciones informáticas	UT3. Dibujo aplicado al diseño. Duración: 20 de 68 horas	El seguimiento del alumnado que está realizando las feoe será presencial cada 15 días. El seguimiento para el alumnado que no realice las feoe será semanal. b)Realización de diversas prácticas con el programa Ilustrador. Americana, camiseta de rayas, fornituras etc.	20h
TOTAL DE HORAS PROGRAMADAS 2ª EVALUACIÓN				42 h

3ª EVALUACIÓN				
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 6 /UT 5 / (MODULAR E INTERMODUAR)				
TÍTULO: COLORIMETRÍA/ DIBUJO APLICADO A LA INDUMENTARIA				
OBJETIVOS: La formación del módulo contribuye a alcanzar los objetivos generales: b), d), j), k) y l) del ciclo formativo.				
COMPETENCIAS PROFESIONALES Y PARA LA EMPLEABILIDAD : Este módulo no está asociado a ninguna unidad de competencia, sí que contribuye a las competencias b), d, i), j) y k) del título.				
Resultados de Aprendizaje	Criterios de evaluación	Contenidos TERCER TRIMESTRE	Indicadores de logro / Tareas/ Evidencias	Tiempo
RA-4 Elabora «paletas» de color y textura para su aplicación a la confección, justificando la composición de éstas con relación al propósito buscado en cada caso	RA-4 a) Se han clasificado los colores según criterios de armonía y contraste. b) Se han reconocido los métodos adoptados internacionalmente para la catalogación e identificación de los colores. c) Se han elaborado escalas cromáticas que se pueden aplicar a un artículo d) Se han efectuado composiciones de coloridos inspirados en un tema elegido. e) Se han aplicado las composiciones en diferentes materiales y texturas. f) Se han reconocido las diferentes texturas, coloridos y motivos empleados en los diseños. g) Se han aplicado programas informáticos sobre el tratamiento del color	UF0281_13. Colorimetría. Duración: 30 horas. UT5. Elaboración de «paletas» de color para la confección: - El color. Características. Gama cromática. - Color e iluminación. Temperatura de color. - Normas y métodos internacionales de catalogación de los colores. - Programas de colorimetría informatizados. - Composiciones de color. Aplicaciones a objetos o ambientes. - Elaboración y clasificación de paletas de color según criterios de armonía y contraste.	Esta unidad UT5 se trabaja también de forma transversal junto a las UT3 y la UT6 Mediante pruebas que evalúan el -Conocimiento y la comprensión a través de preguntas abiertas o de opción múltiple. -Mediante pruebas de identificar el tipo de contraste de imágenes de moda con - Mediante pruebas de relacionar avances en moda con su diseñador	20 h
3ª EVALUACIÓN				
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 7 /UT 5 / (MODULAR E INTERMODUAR)				
TÍTULO: TENDENCIAS				
Resultados de Aprendizaje	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro / Tareas/Evidencias	Tiempo
RA-6 Identifica tendencias de moda valorando la información relevante con relación al sector de población al que se dirige y a la temporada considerada.	RA-6 a) Se han identificado las características de los materiales asociados a cada tendencia. b) Se ha relacionado la tendencia con el sector al que va dirigido (infantil, señora, joven y otros). c) Se han relacionado las tendencias con el contexto social imperante (deportivo, tiempo libre, etiqueta, entre otros). d) Se han identificado los principales cauces para obtener la información de las próximas tendencias. e) Se ha extraído información de diversas fuentes (revistas, noticiarios, Internet, exposiciones y otros). f) Se ha elaborado un dossier	UT6 Identificación de tendencias: - Influencia de los acontecimientos políticos y artísticos en la indumentaria. - Análisis de la moda y los diseñadores (función social, valores simbólicos y culturales). - Las tendencias clásicas: primavera-verano, otoño-invierno. - Coincidencias en diseños de la misma tendencia y autor. - Identificación de un estilo. - Identificación de tendencias a través de: salones monográficos, ferias de la moda, desfiles en pasarelas de moda,	PARTE PRÁCTICA - Realización de una minicolección de moda teniendo en cuenta las tendencias de moda en cuanta: las texturas, volúmenes o colores de la temporada primavera-verano 2025 -Investigar tendencias de prima-verano 2025 -Redactar inspiración -Realizar Moodboard -Dibujar tres diseños sencillos en figurín -Realizar la ficha técnica en plano de los tres diseños.	10 h

	sobre la información obtenida acerca de tendencias y composiciones de colores	revistas técnicas		
--	---	-------------------	--	--

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 8: INTERMODULAR POR PROYECTO CON LOS MÓDULOS DE CONFECCIÓN, PATRONAJE Y MATERIAS TEXTILES

TÍTULO: DISEÑO DE UNA PRENDA SUPERIOR PARA VESTIR A UN MANIQUÍ

OBJETIVOS: La formación del módulo contribuye a alcanzar los objetivos generales: b), d), j), k) y l) del ciclo formativo

COMPETENCIAS PROFESIONALES Y PARA LA EMPLEABILIDAD : Este módulo no está asociado a ninguna unidad de competencia, sí que contribuye a las competencias b), d, i), j) y k) del título.

Resultados de Aprendizaje	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro /Tareas/ Evidencias	Tiempo
RA-5 Esboza prendas de vestir, justificando la gama de color elegida y la combinación de texturas seleccionada.	RA-5 a) Se han preparado los utensilios y los materiales necesarios para dibujar diseños de moda. b) Se ha seleccionado un motivo inspirador del diseño que se debe realizar. c) Se ha efectuado un esbozo del futuro diseño. d) Se han compuesto varias combinaciones y formas acordes al motivo del diseño. e) Se han aplicado diferentes combinaciones de texturas, colores y motivos. f) Se ha elegido la combinación de texturas, colores y motivos apropiada a la tendencia imperante en el momento. g) Se han respetado las proporciones antropométricas en la elaboración h) Se ha realizado el esbozo con pulcritud y limpieza	UF0281_13. Dibujo aplicado al diseño. Duración: 20 horas UT3 Elaboración de esbozos de prendas de vestir: - Motivos e inspiración de diseños. - Aplicación de combinaciones de colores. - Funciones y finalidades del boceto de un diseño - Esbozo en dos y tres dimensiones. - Esbozos de moda. Tipos. - Realización de esbozos de moda - Proporciones en la realización de figurines. - Aplicaciones informáticas para diseño. - Aplicación de motivos en diferentes materiales y texturas. - Selección óptima de tejidos, pieles y materiales.	Diseño de una prenda (camisa o vestido) para la temporada de primavera-verano2025 Trabajo individual de diseño. Estos diseños serán analizados por grupos y por el profesorado. El diseño que se considere que se ajusta al nivel de conocimientos del alumnado será llevado a la práctica de patronaje y confección	12h
TOTAL DE HORAS PROGRAMADAS 3ª EVALUACIÓN				42 h

c) PRINCIPIOS METODOLÓGICOS PARA DESARROLLAR

Para el módulo de Moda y Tendencias:

- **No dualización**
- **Modularidad / Intermodularidad (únicamente en el tercer trimestre se realizará un proyecto intermodular)**

Las causas por las que alumnado que no ha realizado las FEOE, han sido las siguientes:

- Un alumno por ausencia de NUSS
- Una alumna por tenerlas convalidadas
- Una alumna por compatibilizar la vida laboral con el ciclo

Según la legislación vigente, la metodología de la formación profesional específica que se promoverá “la integración de los contenidos científicos, tecnológicos y organizativos, proporcionando una visión global y

coordinada de los procesos productivos en los que debe intervenir el profesional correspondiente". Así mismo, favorecerá en el alumnado la capacidad para aprender por sí mismo y para trabajar en equipo.

Como principios metodológicos está la necesidad de partir del nivel de conocimientos del alumnado, para que, desde aquí, se puedan construir otros aprendizajes que favorezcan y mejoren su nivel de desarrollo.

Las actividades, por tanto, han de estar a medio camino entre lo que el alumnado puede hacer de forma autónoma y aquello en lo que necesitará la intervención del profesor y el apoyo de sus compañeros.

La actuación se orientará hacia el aprendizaje en el que el alumno se haga autónomo, lo que supone realizar actividades de distinto tipo, unas muy estructuradas y dirigidas, otras más autónomas en las que el alumno decida sobre alguno de sus aspectos.

La clase se organizará:

- Con una serie de preguntas al grupo en forma de coloquio al principio de la unidad.
- Ayudando al alumno a buscar información en revistas técnicas, pasarelas, televisión internet u otros canales de información.
- Actividades y ejercicios para desarrollar las capacidades y habilidades propias del módulo.
- Actividades de consolidación y evaluación a través de la realización de fichas creativas, técnicas y catálogos (aplicándolos a situaciones ya explicadas o simuladas y actividades de síntesis)

La metodología didáctica de la Intermodularidad que se desarrolla en el tercer trimestre se realizará acorde al artículo 101 y artículo 109 del Decreto 91/2024, de 5 de junio.

Según el Artículo 101 se llevará a cabo una **metodología activa basada en proyectos**, próximas a la **realidad productiva**

Según el Artículo 109. El módulo de **Moda y Tendencias** se trabajará de forma interdisciplinar con los módulos siguientes: **Materiales Textiles, Patronaje y Técnicas de Confección**, utilizando la metodología Aprendizaje colaborativo basado en proyectos . Algunos temas que se abordarán:

- Proximidad a la realidad productiva: implica una producción orientada a satisfacer las necesidades específicas de un entorno cercano, con una conexión directa entre el productor y el consumidor.
- Aprendizaje con sentido o aprendizaje significativo: se refiere a la adquisición de nuevos conocimientos que se integran de manera significativa con la estructura cognitiva previa del estudiante.
- Protagonismo y papel activo del alumnado: implica que el alumnado asuma un rol central y participe activamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, construyendo su propio conocimiento en lugar de ser pasivos receptores.
- Necesidad de realizar trabajo en equipo: el trabajo en equipo es crucial para el éxito de un proyecto, ya que permite la consecución de objetivos de manera más eficiente, fomenta la creatividad y mejora el clima de trabajo.
- Nuevo rol del docente: acompañar, facilitar el aprendizaje. En esta nueva perspectiva, el docente debe ser un líder, un mediador y un acompañante en el proceso de aprendizaje, utilizando tecnologías y

estrategias que fomenten la participación activa de los estudiantes y el desarrollo de habilidades para la vida.

d) CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL MÓDULO:

1ª EVALUACIÓN					
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 1 y 2 /UT 1, 2 y 3					
TÍTULO JUSTIFICACIÓN E HISTORIA DE LA INDUMENTARIA HUMANA HASTA SXVIII					
Criterios de evaluación	Indicadores de logro/ Tarea/Evidencias	Instrumento de evaluación	Ponderación (% evaluación)		
RA-1 a) Se han analizado las razones relacionadas con la protección como motivación para vestirse. b) Se han analizado razones como el pudor y el adorno como motivación para vestirse. c) Se han analizado las razones de índole social (posición social, integración, diferenciación de los demás, entre otras) como motivación para vestirse. d) Se han analizado otras razones como motivaciones para vestirse.	A) PARTE TEÓRICA 1 Mediante pruebas que evalúan el conocimiento y la comprensión de los estudiantes a través de preguntas abiertas o de opción múltiple. 2 Mediante pruebas de identificar imágenes relativas a la indumentaria de cada época estudiada. 3. Mediante pruebas de relacionar avances en indumentaria textil con su época B) PARTE PRÁCTICA. 1. Cuaderno de dibujo a mano: dibujos de figurines con las proporciones adecuadas 2. Dibujos de figurines vestidos con la indumentaria propia de las épocas estudiadas. 3. Aprendizaje del dibujo digital Mediante el programa ADOBE Illustrator y la realización de diferentes prendas básicas : a) Camiseta b) Faldas de tubo c) Camisa entallada con sardinetas. d) Pantalón tipo chinos	Prueba escrita consistirá en: -Test de respuestas múltiple -Identificación de imágenes -Ejercicios de relacionar -Preguntas cortas Rúbrica del dibujo a mano: Se tendrá en cuenta: a) Las proporciones son las adecuadas. b) La limpieza y pulcritud de la presentación. c) Si el dibujo está coloreado o sombreado. d) Si se aprecian las características de la época correspondiente. Rúbrica de dibujo en plano: Se tendrá en cuenta: a) Se corresponde con el tutorial b) Las proporciones son las correctas c) Incluye todos los detalles. d) Tiene el color o el motivo del tutorial e) La presentación	80 %		
					10%
					10%
RA-2 a) Se ha relacionado la historia de la indumentaria con la de la humanidad. b) Se han identificado las características de la indumentaria en la Prehistoria y Edad Antigua c) Se han identificado las características de la indumentaria en la Edad Media y el Renacimiento. d) Se han identificado las características de la indumentaria en el Barroco y el Rococó.					
RA-3 a) Se han identificado los factores en la evolución de la indumentaria hasta el Siglo XVIII. b) Se ha relacionado esta evolución con los avances tecnológicos					
RA-5 a) Se han elaborado esbozos de prendas de vestir a mano en figurín con proporciones adecuadas. b) Se han elaborado esbozos de prendas de vestir mediante aplicaciones informáticas					
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 3, 4 y 5 /UT 3 y 4					
TÍTULO: HISTORIA DE LA INDUMENTARIA MÁS RECIENTE					
Criterios de evaluación	Indicadores de logro/ Tarea/Evidencias	Instrumento de evaluación	Ponderación (% evaluación)		

RA-2 a) Se ha relacionado la historia de la indumentaria en el S XIX con la de la humanidad. b) Se han clasificado diseños de prendas de vestir de algunos de los diseñadores de moda más importantes de los siglos XIX y XX en función de criterios estilísticos. RA-3 a) Se han identificado los factores en la evolución de la indumentaria de los siglos XIX y XX. b) Se ha relacionado esta evolución con los avances tecnológicos de estos siglos. RA-5 a) Se han elaborado esbozos de prendas de vestir a mano en figurín con proporciones adecuadas. b) Se han elaborado esbozos de prendas de vestir mediante aplicaciones informáticas	A) PARTE TEÓRICA 1 Mediante pruebas que evalúan el conocimiento y la comprensión de los estudiantes a través de preguntas abiertas o de opción múltiple. 2 Mediante pruebas de identificar imágenes relativas a la indumentaria de cada época estudiada. 3. Mediante pruebas de relacionar avances en indumentaria textil con su época B) PARTE PRÁCTICA. 1 Aprendizaje del dibujo digital Mediante el programa ADOBE Illustrator y la realización de diferentes prendas más elaboradas : a) Americana b) Camiseta de rayas c) Fornituras 2 Trabajo sobre uno de los grandes diseñadores de los Siglos XIX y XX	Prueba escrita consistirá en - Test de respuestas múltiples - Identificación de imágenes - Ejercicios de relacionar - Preguntas cortas Rúbrica de dibujo en plano: Se tendrá en cuenta: a) Se corresponde con el tutorial b) Las proporciones son las correctas c) Incluye todos los detalles. d) Tiene el color o el motivo del tutorial e) Buena presentación Rúbrica del trabajo sobre un diseñador importante Se tendrá en cuenta para su calificación: -Su biografía completa -Quiénes son sus coetáneos -Su estilo personal -Colecciones más importantes -Diseños más destacados y novedosos. -Las imágenes/videos -El formato de presentación -La exposición del trabajo en clase -La puntualidad en la entrega	80 % 10% 10%
--	---	--	-----------------------------------

3ª EVALUACIÓN

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE: 6, 7 y 8 /UT 3,5 y 6 /INTERMODULARIDAD 8 TÍTULO: COLORIMETRÍA Y DISEÑO

Criterios de evaluación	Indicadores de logro/ Tarea/Evidencias	Instrumento de evaluación	Ponderación (% evaluación)
RA-4 a) Se han clasificado los colores según criterios de armonía y contraste. b) Se han reconocido los métodos adoptados internacionalmente para la catalogación e identificación de los colores. c) Se han elaborado escalas cromáticas que se pueden aplicar a un artículo d) Se han efectuado composiciones de coloridos inspirados en un tema elegido. e) Se han aplicado las composiciones en diferentes materiales y texturas. f) Se han reconocido las diferentes texturas, coloridos y motivos empleados en los diseños. g) Se han aplicado programas informáticos sobre el tratamiento del color RA-6 a) Se han identificado las características de los materiales asociados a cada tendencia.	Mediante pruebas que evalúan el -Conocimiento y la comprensión a través de preguntas abiertas o de opción múltiple. -Mediante pruebas de identificar en diversas imágenes de moda el tipo de contraste que se utiliza. - Mediante pruebas de relacionar avances en moda con su diseñador PARTE PRÁCTICA -Realización de una minicolección de moda teniendo en cuenta las tendencias de moda , las texturas, volúmenes o colores de la temporada primavera-verano 2025 Para realizar la minicolección el alumnado debe: -Investigar las tendencias de prima-verano 2025 -Redactar la inspiración en que se basa	Prueba escrita consistirá en - Test de respuesta múltiple - Identificación de imágenes el tipo contraste que existe: color, textura, volumen etc. - Ejercicios de relacionar - Preguntas cortas Rúbrica de la colección se tendrá en cuenta -Maquetado y presentación del trabajo: 10% -La inspiración: 10% -El moodboard: 10% -Los diseños en figurín: 30% -Los dibujos en plano en su ficha técnica: 30% -Defensa de la colección ante la clase: 10%	80 % 20%

b) Se ha relacionado la tendencia con el sector al que va dirigido (infantil, señora, joven y otros). c) Se han relacionado las tendencias con el contexto social imperante (deportivo, tiempo libre, etiqueta, entre otros). d) Se han identificado los principales cauces para obtener la información de las próximas tendencias. e) Se ha extraído información de diversas fuentes (revistas, noticiarios, Internet, exposiciones y otros). f) Se ha elaborado un dossier sobre la información obtenida acerca de tendencias y composiciones de colores.	-Realizar Moodboard representativo -Dibujar tres diseños sencillos en figurín -Realizar la ficha técnica en plano de los tres diseños.		
---	--	--	--

e) CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL MÓDULO, INCLUYENDO LOS ALCANZADOS PARA EL ALUMNADO QUE PIERDE LA EVALUACIÓN CONTINUA

Tal y como la legislación marca los criterios de calificación tienen que ser conocidos por el alumnado, junto con los procedimientos y los instrumentos de evaluación.

La evaluación, será el resultado del siguiente proceso: con anterioridad a la propuesta de los trabajos, al alumnado se le explicará si son o no evaluables, los no evaluables tendrán como objetivo realizar las propias prácticas del módulo que se harán en clase, al alumnado les sirve como autoevaluación. Todos los trabajos serán entregados de forma informatizada a través de CLASSROOM.

La contribución de los distintos apartados es la siguiente:

- Pruebas teórico-prácticas80%
- Trabajos, dibujos a mano, digitales20%

En caso de no realizarse trabajos, el 20% correspondiente revertirá en el porcentaje de la prueba teórico-práctica, pasando por tanto a suponer el 100% de la nota. Se tendrá en cuenta, la participación en las actividades en el aula, tanto individuales como grupales, así como la entrega de los trabajos propuestos, en el redondeo de la nota de cada evaluación a partir de la media obtenida en pruebas y trabajos, con su correspondiente ponderación.

Pérdida del derecho a la evaluación continua

La evaluación continua del proceso formativo requiere la asistencia regular a las actividades lectivas programadas en los distintos módulos. El número de faltas de asistencia que determina la pérdida del derecho a la evaluación continua es como máximo del 15% respecto a la duración total del módulo, en el módulo de Moda y Tendencias de 133 horas (con el nuevo currículo) el número de faltas máximo será de 20 h. Se tendrá en cuenta la fecha de matriculación.

Plan de aprendizaje individualizado: Se establecerá un plan para la superación del módulo, el alumnado en esta situación será informado mediante el documento de calidad correspondiente, que recogerá los resultados de aprendizaje, los criterios de evaluación, evidencias y criterios de calificación.

Exclusiones: de este porcentaje podrá quedar excluido el alumnado que curse las enseñanzas de Formación Profesional y tenga que conciliar el aprendizaje con la actividad laboral, así como deportistas que tengan la calificación de alto nivel o de alto rendimiento de acuerdo con la normativa en vigor.

La ponderación que damos a cada logro o evidencia es en realidad ,el peso que estamos dando a cada RA. La recogemos en la siguiente tabla resultados de aprendizaje %

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	%
RA-1. Justifica las razones del hombre para vestirse analizando sus motivaciones.	5
RA-2. Identifica las características de la indumentaria a lo largo de la historia humana, relacionándolas con la evolución histórica, con los estilos de vestir y con las tendencias del momento	30
RA-3. Identifica los factores que influyen en la evolución de la indumentaria relacionándolos con los avances tecnológicos y con el concepto de moda a lo largo de la historia.	10
RA-4. Elabora «paletas» de color y textura para su aplicación a la confección, justificando la composición de las mismas con relación al propósito buscado en cada caso.	20
RA-5. Esboza prendas de vestir, justificando la gama de color elegida y la combinación de texturas seleccionada.	30
RA-6. Identifica tendencias de moda valorando la información relevante con relación al sector de población al que se dirige y a la temporada considerada.	5

f) ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN Y REFUERZO PREVISTOS PARA EL ALUMNADO QUE TENGA QUE PRESENTARSE A LA 2ª CONVOCATORIA DE LA EVALUACIÓN FINAL

Las actividades de refuerzo que se desarrollen para este alumnado deberán centrarse en aquellos RA no alcanzados y en los criterios de evaluación no superados. Para ello se realizará un **plan de aprendizaje inicial individualizado** que secuencie las tareas o evidencias requeridas y establezca los procedimientos de evaluación de éstas.

g) CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL, CRITERIOS PARA SU VALORACIÓN ASÍ COMO CONSECUENCIA DE SUS RESULTADOS EN LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

La evaluación inicial no contribuye a la obtención de ningún resultado de aprendizaje. Es el proceso de evaluar las necesidades y conocimientos del alumnado antes de iniciar un nuevo aprendizaje. La evaluación inicial es un primer instrumento de toma de contacto con el alumnado.

h) PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN EN LOS QUE SE INCLUIRÁN LA PARTICIPACIÓN DEL TUTOR EMPRESA U ORGANISMO EQUIPARADO

Este módulo no está dualizado por tanto, no incluye la participación del tutor de empresa

i) R.A QUE HAN DEBIDO SER ADQUIRIDOS POR LA PERSONA EN FORMACIÓN PARA CONSIDERAR QUE SE HA SUPERADO EL MÓDULO

Se considera que el alumnado ha superado el módulo cuando el % superado de los resultados de aprendizaje sea igual o superior a 50

j) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES

Se tendrá en cuenta el modelo de Diseño universal de aprendizaje (DUA) que es una metodología educativa que busca crear entornos de aprendizaje inclusivos, donde todos los estudiantes, independientemente de sus habilidades o necesidades, puedan participar activamente y desarrollar su potencial, minimizando barreras y ofreciendo múltiples opciones de aprendizaje. Esta metodología contribuye a enriquecer y flexibilizar el diseño del currículo, reducir las posibles barreras y proporcionar oportunidades de aprendizaje a todo el alumnado (la presentación de los contenidos utilizando diversos lenguajes orales, escritos, gráficos...)

El seguimiento cotidiano por parte del profesorado del alumnado con más dificultades, ofreciéndoles ayudas y refuerzos.

Se priorizan técnicas y estrategias que favorezcan la experiencia directa, la reflexión y la expresión por parte del alumnado.

Esta atención estará en coordinación con el Departamento de Orientación.

k) PLAN DE APLICACIÓN DE LOS DESDOBLES

Se contempla un apoyo de 2h un día a la semana. La profesora que realizará el apoyo será Tomasa Jiménez apoya los jueves 2 horas.

La tarea más relevante será para ayudar a realizar las prácticas de aprendizaje del programa ADOBE Illustrator.

l) PLAN DE RECUPERACIÓN DE MÓDULOS (PARA SEGUNDO CURSO)

No procede para el actual curso 2024-25, no hay alumnado con el módulo pendiente

m) MATERIAL Y RECURSOS DIDÁCTICOS EMPLEADOS

En clase se utilizará como apoyo a las explicaciones y actividades prácticas los siguientes materiales:

- Libro texto Estilismo en vestuario y complementos. Paula Alonso Bahamonde. Editorial Videocinco.
- Moda y Tendencias de Isabel Yuste Tosina Ed. Videocinco
- Libro de lectura. Psicología del vestido. J.C Flügel Editorial Muselina.
- Apuntes teóricos (en formato texto y/o presentación) de la materia basados en la bibliografía propuesta
- Libros y artículos de interés para profundizar en la materia
- Documentales y vídeos
- Revistas técnicas
- Pasarelas de moda
- Equipos informáticos para el uso de Photoshop, Adobe Illustrator y la búsqueda bibliográfica.
- Diseño de moda creativo con illustrator de Kevin Tallon
- Ilustración Digital de moda de Kevin Tallon

n) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS

- Concurso de la Aguja Goyesca, en el que casi siempre suelen participar alumnos o exalumnos del centro. Celebrado en septiembre. Esta actividad está relacionada con **RA-2 y RA-6**
- Visita al Museo del traje de Madrid en diciembre: Esta actividad está relacionada con **RA-2, RA-3**
- Conferencias de varios exalumnos del centro relatando su experiencia al crear una empresa. Fueron organizadas por el programa de emprendimiento departamento de FOL y celebradas en enero
- Conferencias y charlas organizadas por la Federación de Empresas Textiles de la Comunidad de Aragón (FITCA) sobre la IA en la moda. Se celebraron en marzo. Esta actividad está relacionada con **RE-3**

o) MEDIDAS COMPLEMENTARIAS PARA EL TRATAMIENTO DE LOS MÓDULOS DENTRO DE PROYECTOS O ITINERARIOS BILINGÜES

El departamento de textil Confección y Piel no ha contemplado el bilingüismo para el actual curso 2024-25

p) MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y VALORACIÓN DE LA IMPARTICIÓN DEL MÓDULO QUE PERMITE POTENCIAR LOS RESULTADOS POSITIVOS Y SUBSANAR LAS DEFICIENCIAS QUE SE HAYAN DETECTADO

Las fuentes de información básicas para establecer medidas correctoras y potenciar resultados positivos son:

- La observación y valoración diaria de la programación, que queda reflejada en el diario de clase.
- El intercambio de información con otros docentes que imparten clase en el grupo.
- Las reuniones de departamento con el prescriptivo seguimiento mensual de programaciones.
- Las sesiones de evaluación.
- Los resultados académicos.
- Resultados obtenidos en las encuestas de satisfacción, u otros instrumentos útiles para medir el Grado de Satisfacción del alumnado.
- La memoria final anual, fundamentalmente el apartado de propuesta de mejora.

q) PLAN DE CONTINGENCIA CON LAS ACTIVIDADES QUE REALIZARÁ LAS PERSONAS EN FORMACIÓN ANTE CIRCUNSTANCIAS EXCEPCIONALES QUE AFECTEN AL DESARROLLO NORMAL DE LA ACTIVIDAD DOCENTE EN EL MÓDULO DURANTE UN PERIODO PROLONGADO DE TIEMPO

Para facilitar la continuidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, contemplaremos la existencia de actividades que realizará el alumnado cuando existan circunstancias extraordinarias que afecten al desarrollo normal de la actividad docente en el módulo, por ausencia del profesor o cualquier otra circunstancia. Dicho plan está en el departamento en una carpeta habilitada para dicho fin.

Este plan se utilizará cuando no haya sido posible prever la ausencia facilitando tareas alternativas. Si la ausencia es programada, la profesora dejará actividades prácticas o de repaso sobre contenidos trabajados en clase.

ANEXO I TABLA INTERMODULAR

PROYECTO INTERMODULAR: VESTIR MANIQUÍ. PRENDA TEMPORADA PRIMAVERA-VERANO <i>3ª evaluación (abril-mayo)</i>				
MÓDULO (CÓDIGO)	Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
Moda y tendencias (0264)	RA.4 Elabora paletas de color y textura, para su aplicación a la confección, justificando la composición de éstas con relación al propósito buscado en cada caso.	a, b, c, d, e, f, g	Realiza figurín artístico y ficha técnica con dibujo en plano	Rúbrica de diseño
	RA5. Realiza esbozos de prendas de vestir, justificando la gama de color elegida y la combinación de texturas seleccionadas.	a, b, c, d, e, f, g, h		
	RA6. Identifica tendencias de moda, valorando la información relevante en relación con el sector de la población al que se dirige y la temporada.	a, b, c, d, e, f		
Patronaje industrial en textil y piel (0285)	RA 1 Elabora tablas de medidas según tipos de patrón y tallas normalizadas analizando los puntos anatómicos que intervienen	a, b, c, d, e, f, g.	Realiza el patrón base, su transformación y la industrialización completa del modelo elegido y completa su ficha técnica de medidas y de despiece	Rúbrica de patronaje, de ficha técnica de medidas y de ficha técnica de despiece
	RA2 Elabora patrones del modelo en la talla base mediante herramientas manuales e informáticas.	a, b, c, d, e, f, g, h, i.		
	RA 3 Transforma patrones base aplicando variaciones formales y volumétricas mediante herramientas manuales e informáticas	a, b, c, d, e, f, g, h.		
	RA 4 Elabora modelos y colecciones modificando patrones del modelo prototipo mediante herramientas manuales e informáticas.	a, b, c, d, e, f.		
Técnicas en confección (0277)	RA1. Corta materias textiles y de piel identificando los parámetros de control y justificando los equipos y útiles empleados.	a, b, c, d, e, f, g.	Realiza una prenda completa cosida a máquina Lista de fases	Rúbrica de confección y de lista de fases
	RA2. Prepara maquinaria y equipos para el proceso de confección identificando los parámetros de control y justificando los recursos seleccionados.	a, b, c, d.		
	RA3. Ensambla materias textiles y de piel relacionando la información del proceso con las operaciones para su ejecución y control.	a, b, c, d, e, f.		
	RA4. Realiza operaciones de acabado de artículos de textil o piel relacionando la información del proceso con las operaciones para su ejecución y control.	a, b, c, d, e, f.		
Materiales en textil, confección y piel (0276)	RA1. Identifica los materiales utilizados en productos de confección industrial determinando sus propiedades mediante la realización de las pruebas y ensayos adecuados.	a, e, g	Ficha técnica de materiales	Rúbrica de ficha técnica de materiales
	RA6. Determina las condiciones de conservación y almacenaje de materias textiles, pieles y cueros, analizando su influencia sobre las características de componentes y productos.	e, f.		