Empresa y diseño de modelos de negocio 2º bachillerato

Información web Curso 2023/2024

IES Luis Buñuel
Dpto. Economía

Sumario

1.- Procedimientos e instrumentos de evaluación 2

2.- Criterios de evaluación 3

3.- Criterios de calificación 5

4.- Recuperación de la materia pendiente de cursos anteriores 6

1.- Procedimientos e instrumentos de evaluación

Para evaluar a los alumnos se tendrá en cuenta:

1. Las pruebas escritas que se hayan realizado.
2. Los comentarios de noticias de economía y su presentación en el aula.
3. El esfuerzo diario de cada alumno.
4. Los trabajos elaborados sobre una materia concreta.

En todas ellas se valorará:

- El rigor y capacidad crítica en las opiniones y/o reflexiones sobre las actividades realizadas.
- Adecuada comprensión del vocabulario específico
- Apropiada expresión escrita
- Conocimiento y comprensión de los contenidos mínimos programados
- Originalidad, rigor y coherencia en la búsqueda de fuentes de información
- Capacidad de síntesis

En las evaluaciones en las que se haya realizado más de una prueba escrita, la calificación negativa obtenida en alguna/algunas de ellas, podrán compensarse con la nota positiva conseguida en los otros exámenes de la misma evaluación.

Las pruebas escritas podrán tener un carácter teórico, práctico o teórico práctico.

Las recuperaciones se realizarán a lo largo del curso. Al final de cada trimestre se recuperarán los exámenes efectuados durante el mismo. Cada alumno se examinará de las pruebas suspensas. No se podrá recuperar el último examen del curso dado que ésta previsto llevarlo a cabo los días previos a la finalización de las clases y no habrá tiempo material de realizar la recuperación.

En la nota final se tendrá en cuenta el progreso continuado del alumno a lo largo del curso y todas las calificaciones obtenidas durante el mismo.

Los alumnos que tengan computadas faltas de asistencia a clase equivalentes al 10% del número total de sesiones lectivas, deberán realizar, si lo estima conveniente el profesor, además de las actividades ordinarias establecidas con carácter general, aquellas otras que en cada caso se determinen.

En la última semana de mayo se podrá realizar un examen final que incluya el contenido de toda la asignatura. Dicho examen será realizado por todos los alumnos independientemente de que tenga aprobados los exámenes anteriores o no, ya que el objeto del mismo no es solo es poder recuperar las pruebas suspensas, sino que el alumno repase toda la materia de cara al examen de revalida de la evau.

2.- Criterios de evaluación

Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.

1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía´

Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.

2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.

3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.

3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.

3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.

Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.

4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.

4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada-

Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.

5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.

5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.

5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

3.- Criterios de calificación

Para aprobar una evaluación es imprescindible que en la media de los exámenes escritos realizados por el alumno haya obtenido una calificación de 5 o más. La calificación de un examen suspenso podrá compensarse con las obtenidas en otros dentro de la evaluación.

En cada evaluación, una vez cumplido este requisito, en el cómputo, la nota media de las pruebas escritas (apartado 1) representará el 80% de la calificación obtenida y la valoración del trabajo diario de cada alumno (apartados 2) el 20 %.

La valoración de los trabajos adicionales que puedan realizar los alumnos que tengan computadas faltas de asistencia a clase equivalentes al 10% del número total de sesiones lectivas, se tendrá en cuenta en el cómputo correspondiente a la valoración del trabajo diario.

La no participación en una actividad complementaria o extraescolar bajará la calificación final de la evaluación en un punto salvo justificación médica o de fuerza mayor.

El examen global que se llevará a cabo al finalizar el temario tendrá el mismo valor en el cálculo de la nota final que el resto de las pruebas realizadas durante el curso. En este caso permitirá al alumno aprobar, pero no suspender la asignatura si tiene todas las evaluaciones aprobadas.

En la calificación final de la asignatura, se tendrá en cuenta las notas obtenidas en las pruebas escritas (una vez hechas las recuperaciones) en un 80% y la valoración del trabajo realizado en clase en un 20%. No obstante, para aprobar la asignatura en mayo será imprescindible que la nota media de todos los exámenes realizados durante el curso sea de 5.

Los alumnos que no hayan obtenido una calificación de 5 o más al finalizar el curso, se examinarán en la extraordinaria del contenido de toda la asignatura.

Para beneficio del alumno, la penalización por faltas solo alcanzará a la pregunta donde se cometa el error. Las pruebas escritas pueden declararse suspensas en caso de errores ortográficos/gramaticales graves (confusión reiterada de b/v, h, s/x, …). En caso de ilegibilidad, el alumno podrá optar por leer el examen/pregunta al profesor después.

Si un alumno no pudiera realizar una prueba escrita, la repetición de la misma requerirá la presentación del correspondiente justificante médico.

IMPORTANTE: Si se presentan trabajos copiados se podrá bajar la nota global de la evaluación hasta 2 puntos.

4.- Recuperación de la materia pendiente de cursos anteriores

No hay alumnos con la materia pendiente, al ser fin de etapa.