ASIGNATURA: FRANCÉS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA

CURSO: 2º DE BACHILLERATO

DESCRIPCIÓN:

Vivimos en un mundo globalizado donde la comunicación en lenguas extranjeras es imprescindible. Actualmente todos los alumnos conocen un idioma que es el Inglés; pero una buena formación deber ser más completa, y la realidad demuestra que una segunda lengua es un valor añadido que marca la diferencia tanto en el mundo académico como para su futuro laboral (Opel ha sido comprada por la gran empresa francesa de automoción, por ejemplo). Por nuestra situación geográfica este segundo idioma Francés es imprescindible, porque puede abrir muchas puertas, y además el momento de aprenderlo y de sentar las bases es en la E.S. O. y Bachillerato . Incluso el curso próximo el Francés permitirá subir la nota de selectividad (Evau). En 3º E.S.O. la materia sigue teniendo dos horas. Para avanzar en el aprendizaje de esta lengua tenemos previsto hacer una semana de Inmersión lingüística " de otoño". En 4 º de la E.S.O. contamos con 3 horas de clase, y los alumnos van alcanzando un nivel que les permite adquirir una base sólida para en Bachillerato consolidar y aumentar estos conocimientos e incluso poder examinarse de B1, y hasta B2 de esta lengua. Estas titulaciones les permiten un Erasmus en un país de habla francesa, o el acceso a estudios tanto de máster como de grado. Un buena manera de cerrar esta etapa en el I.E.S. Luis Buñuel, es la realización de un viaje cultural a París con alumnos de 4º y bachillerato , con una duración de una semana. La experiencia nos ha demostrado que el conocer la lengua francesa facilita puestos de trabajo, o su desconocimiento, ha hecho que se perdiera. Así pues, el Segundo Idioma Francés, es una oportunidad que no se puede desaprovechar para que sean unos jóvenes bien preparados y competitivos.

OBJETIVOS:

Expresar oralmente textos sencillos, estructurados, comprensibles, coherentes y adecuados a la situación comunicativa sobre asuntos cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximo a la experiencia del alumnado, con el fin de describir, narrar, argumentar e informar, en diferentes soportes, utilizando recursos verbales y no verbales, así como estrategias de planificación, control, compensación y cooperación.

- Redactar y difundir textos de extensión media con aceptable claridad, coherencia, cohesión, corrección y adecuación a la situación comunicativa propuesta, a la tipología textual y a las herramientas analógicas y digitales utilizadas sobre asuntos cotidianos, de relevancia personal o de
interés público próximos a la experiencia del alumnado, respetando la propiedad intelectual y evitando el plagio.
- Seleccionar, organizar y aplicar conocimientos y estrategias para planificar, producir, revisar y cooperar en la elaboración de textos coherentes, cohesionados y adecuados a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual, usando los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y de las necesidades del interlocutor o interlocutora potencial a quien se dirige el texto.