

**PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DIRECTA DEL TÍTULO DE
TÉCNICO EN CONFECCIÓN Y MODA (TCP202)**

ORDEN ECD/724/2022, de 23 de mayo, por la que se convocan las pruebas para la obtención directa de los títulos de Técnico y Técnico Superior de Formación Profesional de la Comunidad Autónoma de Aragón, correspondientes al año 2022.

CARACTERÍSTICAS DE LAS PRUEBAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

MÓDULO	CÓDIGO
PRINCIPIOS DE MANTENIMIENTO ELECTROMECÁNICO	0116

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA:

- 1.- Los contenidos de la prueba irán referidos al currículo de la Comunidad Autónoma de Aragón del ciclo formativo de G. M. Confección y Moda.
- 2.- La prueba se desarrollará a través de una prueba teórica tipo test.
- 3.- El tiempo de duración será de 1 hora.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

- 1.- La prueba se valorará sobre 10 puntos.
- 2.- Cada tres respuestas incorrectas se penalizará una respuesta correcta.
- 3.- La prueba estará superada cuando se obtenga una puntuación mínima de 5 puntos.
- 4.- Las preguntas no contestadas no tienen ningún valor.

ÚTILES E INSTRUMENTOS:

- 1.- Bolígrafo de color azul NO borrable.

**PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DIRECTA DEL TÍTULO DE
TÉCNICO EN CONFECCIÓN Y MODA (TCP202)**

ORDEN ECD/724/2022, de 23 de mayo, por la que se convocan las pruebas para la obtención directa de los títulos de Técnico y Técnico Superior de Formación Profesional de la Comunidad Autónoma de Aragón, correspondientes al año 2022.

CARACTERÍSTICAS DE LAS PRUEBAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

MÓDULO	CÓDIGO
MODA Y TENDENCIAS	0264

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA:

- 1.- Los contenidos de la prueba irán referidos al currículo de la Comunidad Autónoma de Aragón del ciclo formativo de G. M. Confección y Moda.
- 2.- La prueba se desarrollará a través de una prueba teórica tipo test.
- 3.- El tiempo de duración será de 1 hora.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

- 1.- La prueba se valorará sobre 10 puntos.
- 2.- Cada tres respuestas incorrectas se penalizará una respuesta correcta.
- 3.- La prueba estará superada cuando se obtenga una puntuación mínima de 5 puntos.
- 4.- Las preguntas no contestadas no tienen ningún valor.

ÚTILES E INSTRUMENTOS:

- 1.- Bolígrafo de color azul NO borrable.

**PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DIRECTA DEL TÍTULO DE
TÉCNICO EN CONFECCIÓN Y MODA (TCP202)**

ORDEN ECD/724/2022, de 23 de mayo, por la que se convocan las pruebas para la obtención directa de los títulos de Técnico y Técnico Superior de Formación Profesional de la Comunidad Autónoma de Aragón, correspondientes al año 2022.

CARACTERÍSTICAS DE LAS PRUEBAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

MÓDULO	CÓDIGO
EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA	0273

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA:

Incluirán cuestiones teóricas y ejercicios prácticos que evidencien, a través de los criterios de evaluación correspondientes, que se han alcanzado los distintos resultados de aprendizaje del módulo profesional.

Duración de la prueba: 1 hora y 30 minutos

Materiales: imprescindible llevar calculadora al examen.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

- 1.- Cada pregunta contestada correctamente tiene el valor de la puntuación que se adjunta en el mismo
- 2.- Las contestaciones debe ser completas.
- 3.- El espacio dejado entre las preguntas es el único disponible para contestar.
- 4.- Las preguntas no contestadas no tienen ningún valor.

CALIFICACIÓN FINAL:

Se habrá superado la prueba si se ha obtenido al menos un 5, siendo la suma de las cuestiones correctamente contestadas, la calificación final obtenida..

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

Criterios de evaluación: a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos. b) Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social. c) Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad

empresadora. d) Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en la industria de la confección. e) Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector de la confección industrial y a medida de prendas y artículos textiles y de piel. f) Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora. g) Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial. h) Se ha descrito la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa. i) Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito de la confección a medida, que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.

2. Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos. Criterios de evaluación: a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa. b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa; en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural. c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico. d) Se han identificado los elementos del entorno de una «pyme» de elaboración de vestuario a medida. e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa, y su relación con los objetivos empresariales. f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial. g) Se ha elaborado el balance social de una empresa de confección, y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen. h) Se han identificado, en empresas de confección, prácticas que incorporan valores éticos y sociales. i) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una «pyme» de confección.

3. Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.

Criterios de evaluación: a) Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa. b) Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa en función de la forma jurídica elegida. c) Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa. d) Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una «pyme». e) Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas de confección en la localidad de referencia. f) Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico-financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones. g) Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externos existentes a la hora de poner en marcha una «pyme».

4. Realiza actividades de gestión administrativa y financiera básica de una «pyme», identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.

Criterios de evaluación: a) Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable. b) Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa. c) Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa de confección. d) Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal. e) Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques y otros) para una «pyme» de confección, y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa. f) Se ha incluido la anterior documentación en el plan de empresa.