

CONTENIDOS MÍNIMOS

Título: La empresa Contenidos :

- **La empresa y el empresario**
- **Elementos de la empresa**
- **Organización de la empresa**
- **Funciones y objetivos**
- **Etica empresarial-Responsabilidad Social Corporativa-Prácticas de Buen Gobierno Corporativo**

Título: Clases de empresas Contenidos :

- **Criterios de clasificación de empresas**
- **Legislación aplicable a la empresa: mercantil, laboral y fiscales**
- **Clasificación de las empresas según su naturaleza jurídica**
Empresario individual
Sociedad civil
Sociedad Anónima
Sociedad Limitada y SLNE
Sociedades Laborales Cooperativas
- **Trámites de constitución y puesta en marcha y legislación aplicable a la empresa**

Título: El entorno de la empresa

- **El entorno de la empresa**
- **Factores del entorno general**
- **Factores del entorno específico: Análisis de Porter y DAFO**
- **Estrategias competitivas**

Título: El desarrollo de la empresa

- **Análisis y factores de localización y dimensión de la empresa**
- **Estrategias de crecimiento externo e interno**
- **La importancia de las PYMES y su estrategia de mercado. Casos prácticos de empresas aragonesas**
- **La internacionalización de las empresas 🏢 La empresa multinacional**
La logística como factor de desarrollo en Aragón

Título: La organización y dirección de la empresa

- **La división técnica del trabajo**
- **Áreas de actividad de la empresa**
- **Funciones de la dirección**
- **Planificación y toma de decisiones**
- **Organización formal e informal en la empresa**
- **Gestión de recursos humanos**
- **Los conflictos de intereses y sus vías de negociación**

Título: La función productiva

- **El proceso productivo. Eficiencia y productividad**
- **La importancia de la innovación tecnológica**
- **Clasificación y cálculo de los costes de la empresa**
- **Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad**
- **Aprovisionamiento y costes de inventario**
- **Gestión de inventarios. Concepto y tipos: ABC y sistema “just in time”**
- **Método de valoración de existencias en el almacén: FIFO y PMP**
- **Concepto y valoración de externalidades de la producción .**
Responsabilidad Social y
Medioambiental

<p>Título: La función comercial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de Marketing. Concepto y clases de mercado. • Técnicas de investigación de mercados • Análisis del consumidor y segmentación de mercados • Marketing-mix y elaboración de estrategias • Aplicación de las tecnologías de la información y comunicación al marketing.
<p>Título: Información contable de la empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • La obligación contable de la empresa • Concepto, composición y valoración del patrimonio • Las cuentas anuales y la imagen fiel • Elaboración del Balance y la cuenta de pérdidas y ganancias • Análisis patrimonial, financiero y económico
<p>Título: La función financiera</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de financiación: concepto y tipos • Concepto y clases de inversión • Valoración y selección de proyectos de inversión. Métodos estáticos y dinámicos • Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Crit.EE.1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas funciones de cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

Crit.EE.1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias e implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

Crit.EE.2.1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.

Crit.EE.3.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

Crit.EE.4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.

Crit.EE.4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.

Crit.EE.4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.

Crit.EE.5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

Crit.EE.6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación y proponiendo medidas para su mejora.

Crit.EE.6.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.

Crit.EE.7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

En la evaluación de los alumnos y alumnas se tendrá siempre presente lo que es la base de la programación, es decir, los objetivos y los contenidos que se han delimitado sin olvidar los instrumentos propuestos en la metodología.

El proceso de evaluación será, por lo tanto, un elemento de la estrategia de enseñanza aprendizaje que engloba desde la evaluación previa, el grado de seguimiento posterior a esa evaluación y el grado de maduración de los contenidos a lo largo del curso. La evaluación será continua, lo que significa que en cada evaluación se evaluará todo lo estudiado hasta ese momento.

Los alumnos deben superar los módulos indicados para cada una de las evaluaciones y para ello deben alcanzar los objetivos ya descritos mediante la realización de una prueba escrita en cada una de las dos primeras evaluaciones, y dos en la tercera, siendo necesario aprobar las dos pruebas de la tercera evaluación, para superar la materia, o al menos un 4 para poder compensar, de no ser así hay una recuperación en mayo. Los alumnos que estando aprobados deseen subir nota, podrán presentarse a la recuperación de mayo y si creen que no alcanzan el objetivo pueden no entregar el examen, si se detectase un rendimiento significativamente menor que la nota obtenida, se podrá incluso bajar dicha nota.

En ningún caso se aprobará la asignatura con una nota inferior a 5.

Si durante la realización de alguna de las pruebas la profesora detectase intención de copiar en algún alumno/a (mirar el examen del compañero, hablar, manejar "chuletas" etc.) el alumno deberá entregar el examen quedando esa parte suspensa y sin posibilidad de poder recuperarla hasta la siguiente convocatoria.

Los exámenes se intentarán realizar en los periodos presenciales, de no poder ser así se harán online, los alumnos se conectaran con la cámara y el micrófono con la finalidad de poder ver al alumno, lo que escribe y la pantalla donde está viendo el texto(en un segundo dispositivo) que se publicará y subirá a una tarea de la classroom.

Tratamiento del error. Se podrá penalizar cada actividad o examen hasta máximo 1 punto. 0,1 puntos por falta de cualquier tipo.

Si por cualquier motivo un alumno/a no ha podido realizar una prueba escrita, no se repetirá y deberá presentarse en la siguiente convocatoria. Los alumnos que no superen las pruebas ordinarias en mayo, deberán examinarse de toda la asignatura en la convocatoria extraordinaria de mayo.

Según lo establecido en el reglamento de régimen interno del centro, aquel alumno/a que alcance un 15% de faltas de asistencia a clase en la asignatura, perderá el derecho a examen en esa evaluación.